

FECHA DE ANÁLISIS: 9 DE NOVIEMBRE DE 2023 AL 9 DE ENERO DE 2024

Análisis Digital

Alcaldía Santiago de los Caballeros
República Dominicana

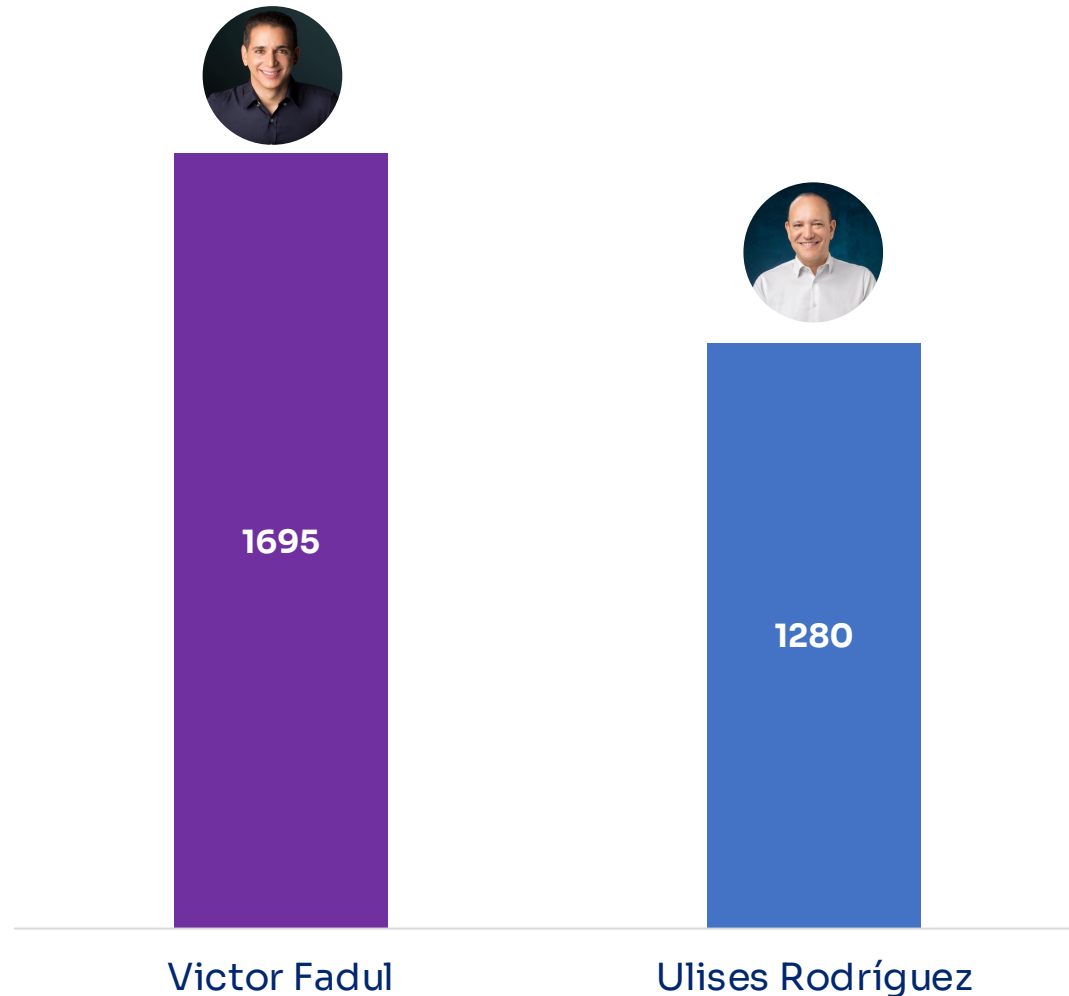


Metodología

- **TÉCNICA:** Monitoreo de interacciones en redes sociales, plataformas y portales de Internet.
- **Actores políticos analizados:** Candidatos a la alcaldía de Santiago de los Caballeros: Víctor Fadul (PLD) y Ulises Rodríguez (PRM).
- **Período de análisis:** 9 de noviembre de 2023 al 9 de enero de 2024.
- **Clipping digital:** Monitoreo de cuentas de los actores políticos en redes sociales.
- **Herramientas:** Plataformas de análisis e inteligencia de datos.

Menciones por candidato

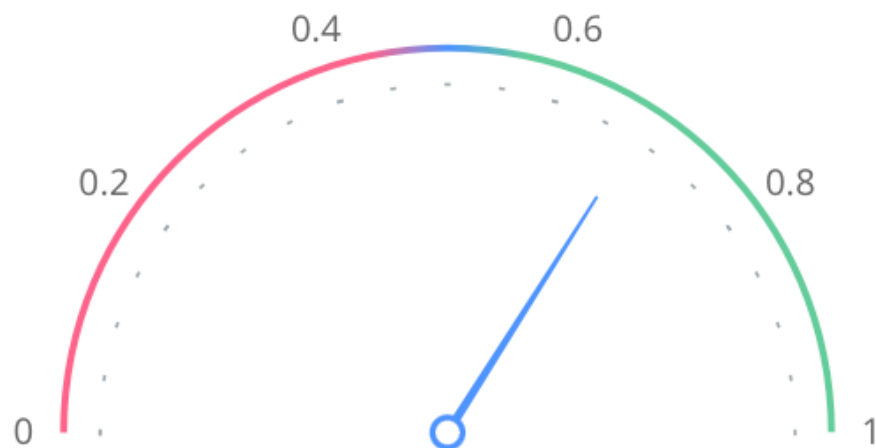
Número de menciones en Internet, plataformas digitales y redes sociales



El candidato Víctor Fadul obtuvo mayor número de menciones en la conversación digital, superando en un 24,48% al candidato Ulises Rodríguez.

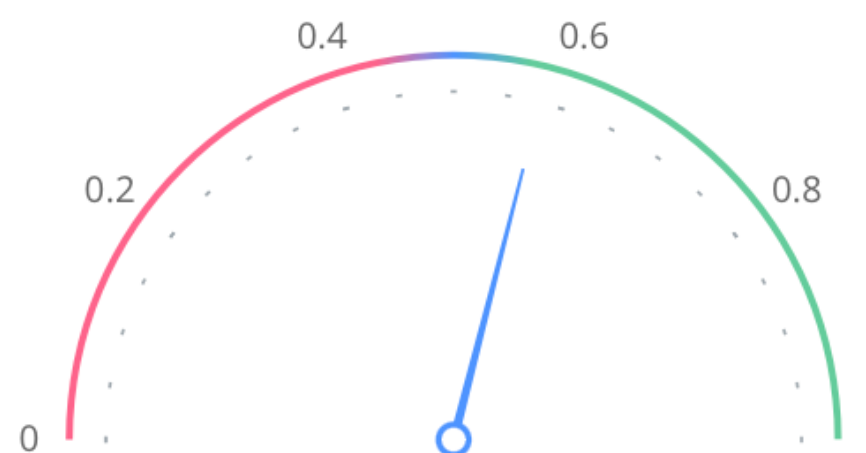
Reputación de marca de candidatos

Relación de menciones positivas y negativos por candidato



Víctor Fadul

Positiva: 0.68



Ulises Rodríguez

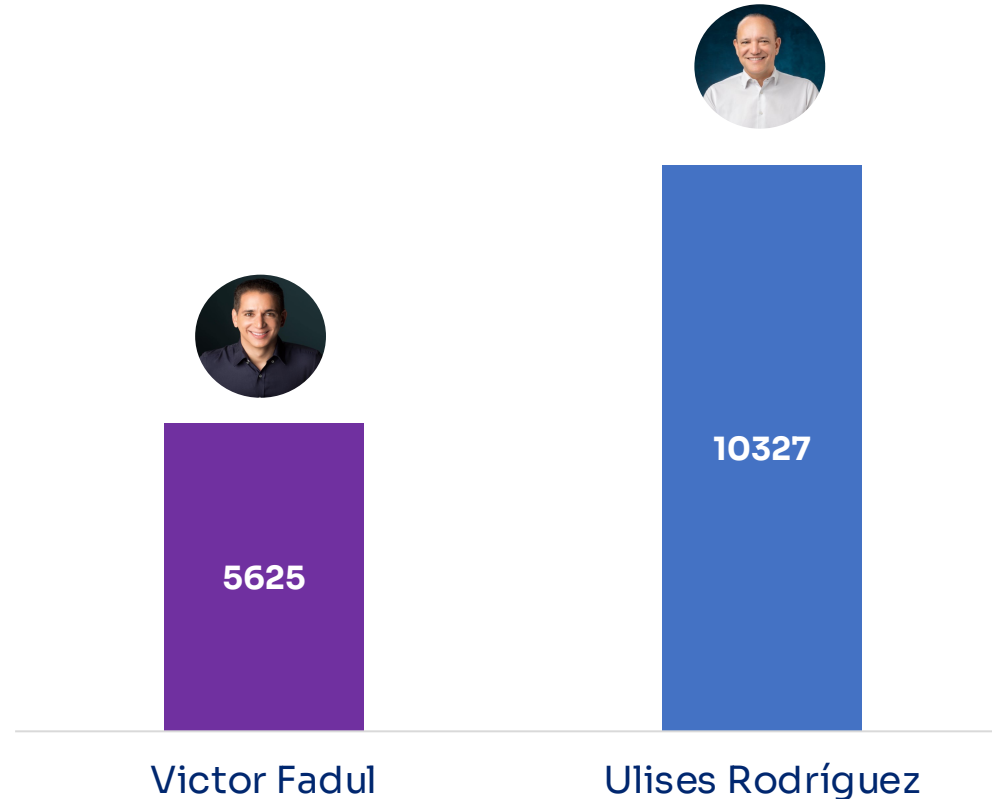
Neutral: 0.58



INVERSIÓN DESDE EL 12 DE OCTUBRE DE 2023 AL 9 DE ENERO DE 2024

Inversión en anuncios publicitarios

Importe total de inversión (USD) en anuncios en Facebook e Instagram por candidato



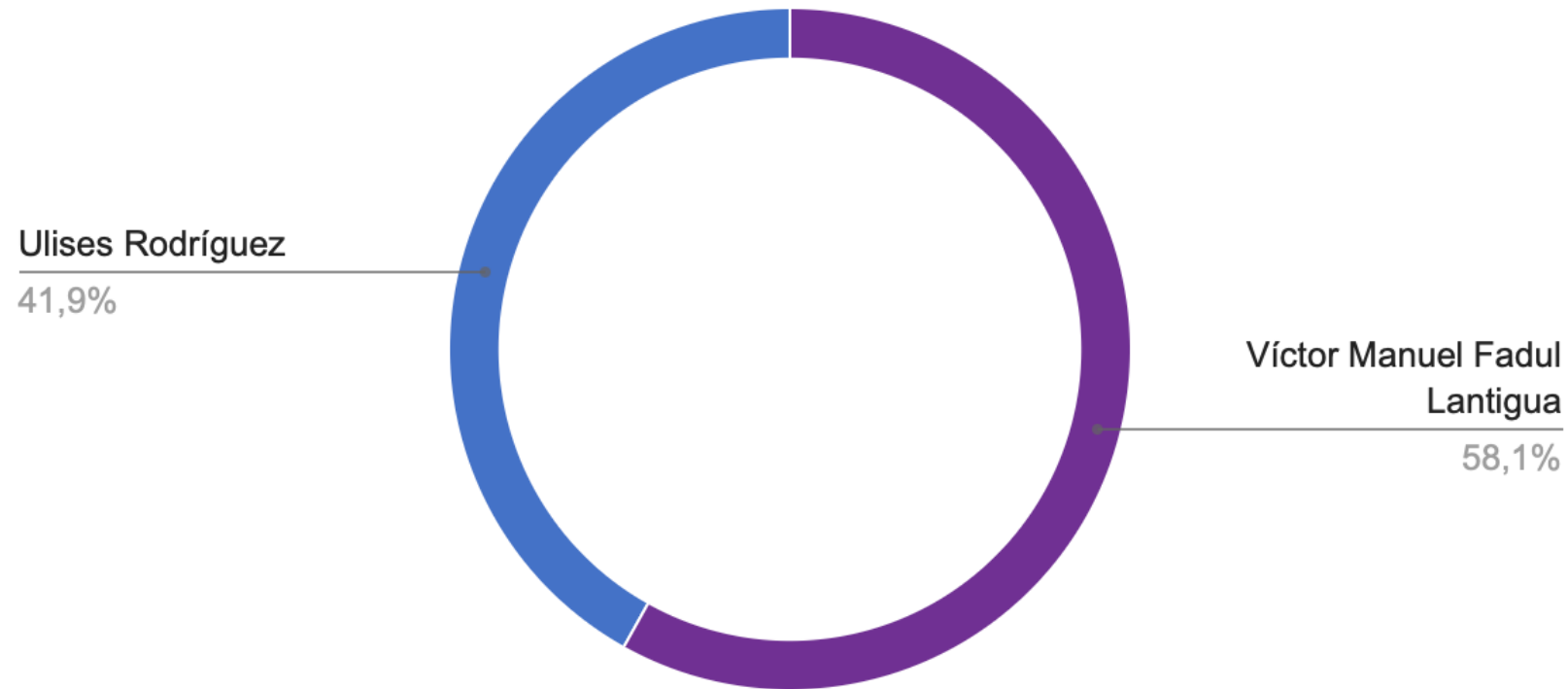
Según la biblioteca de anuncios publicitarios de Meta, **Ulises Rodríguez** fue el candidato con mayor dinero invertido en anuncios publicitarios.

*Del 12 de octubre de 2023 al 9 de enero de 2024

Facebook

Interacciones en Facebook

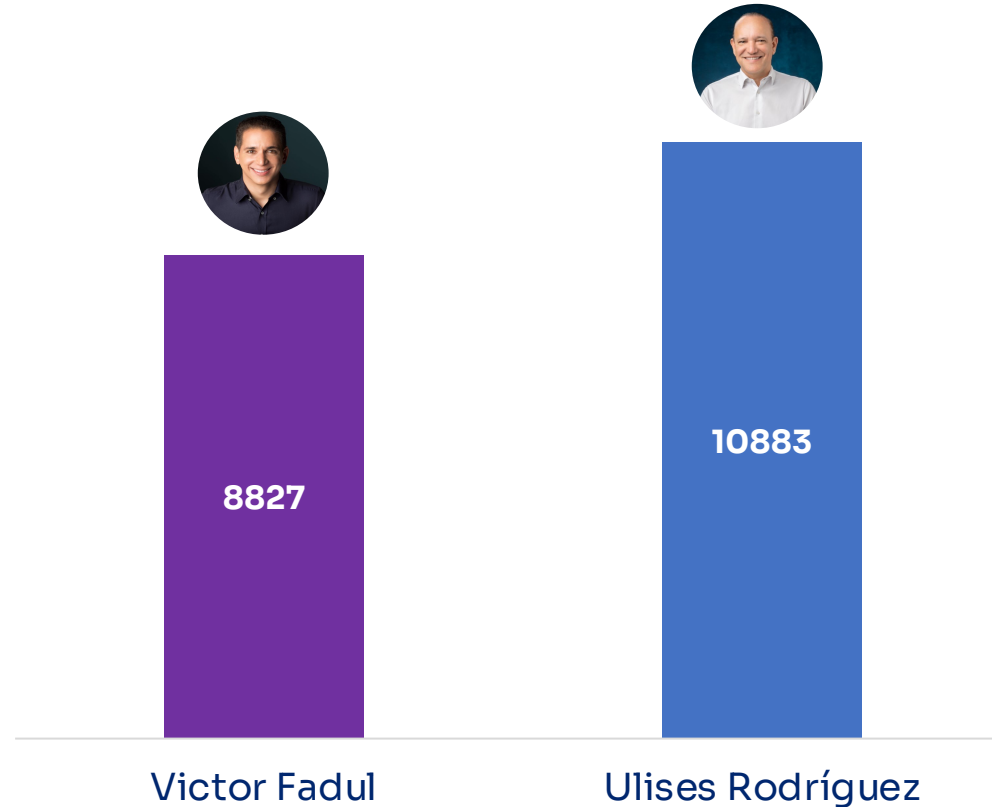
Interacciones obtenidas en la página oficial de Facebook de cada candidato



Víctor Fadul obtuvo mayor número de interacciones en la red social Facebook con el **58.1% de las interacciones**, mientras que Ulises Rodríguez obtuvo el 41.9%.

Comunidad digital en Facebook

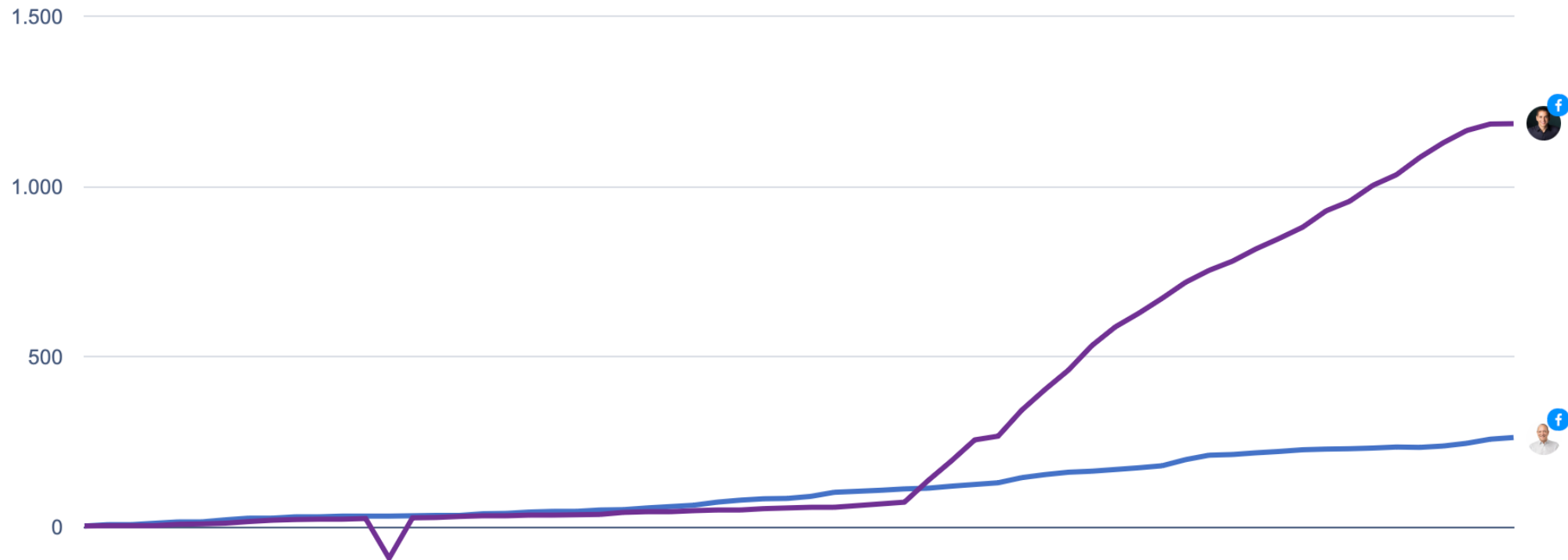
Número total de seguidores en Facebook de cada candidato



Ulises Rodríguez cuenta con una comunidad total de **10.883 seguidores**, mientras que Víctor Fadul acumula un total de 8.827 seguidores.

Crecimiento de seguidores en Facebook

Crecimiento de seguidores de la página oficial de Facebook de cada candidato



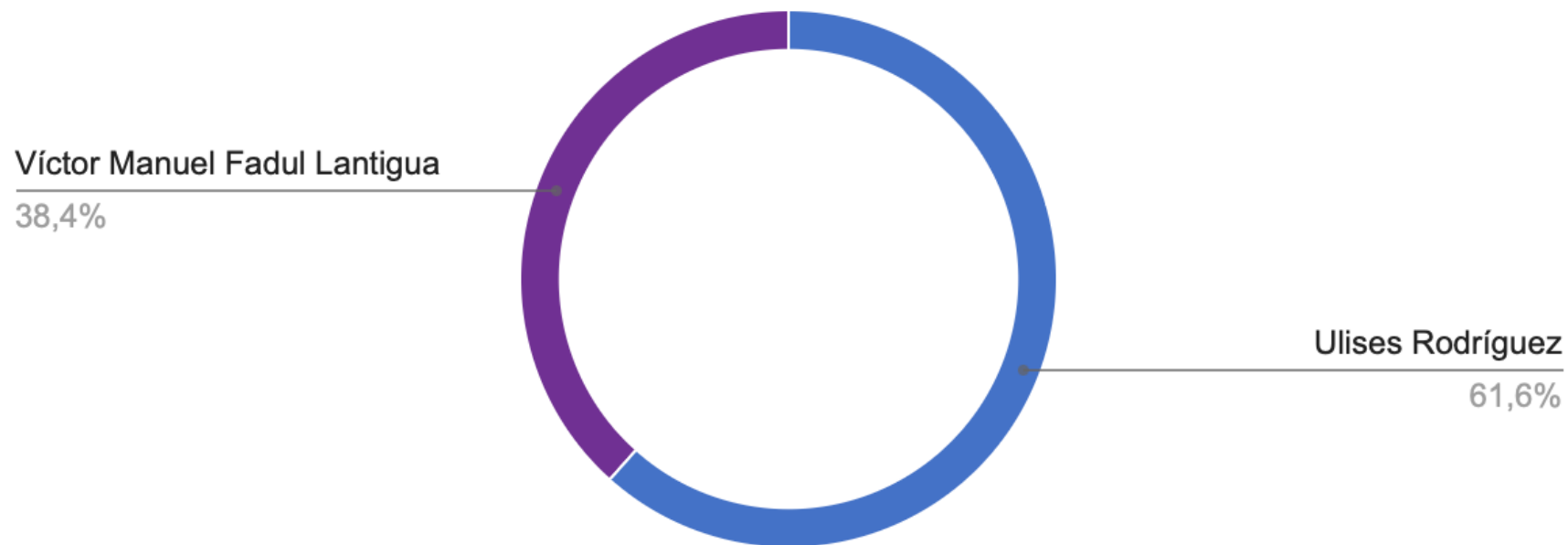
Víctor Fadul obtuvo mayor crecimiento de seguidores en la red social Facebook, con **1.184 nuevos seguidores**, mientras que Ulises Rodríguez obtuvo 262 nuevos seguidores.



Instagram

Interacciones en Instagram

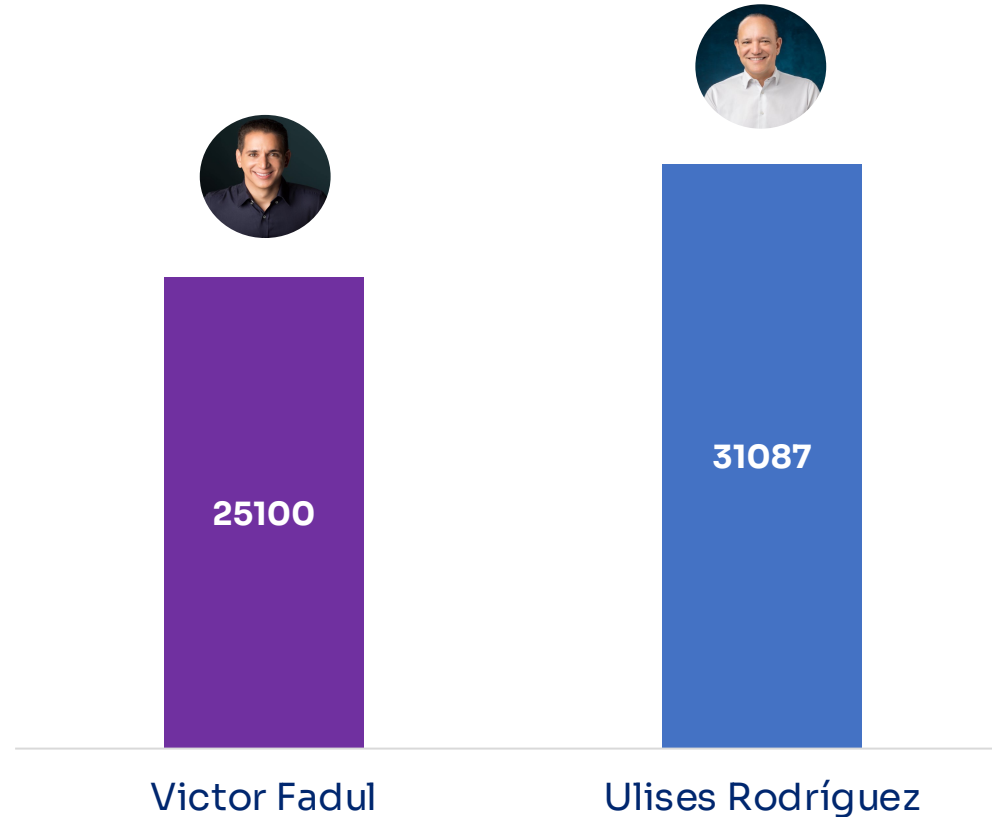
Interacciones obtenidas en la cuenta de Instagram de cada candidato



Ulises Rodríguez obtuvo mayor número de interacciones en la red social Instagram con el **61.6% de las interacciones**, mientras que el candidato Víctor Fadul obtuvo el 38.4%.

Comunidad digital en Instagram

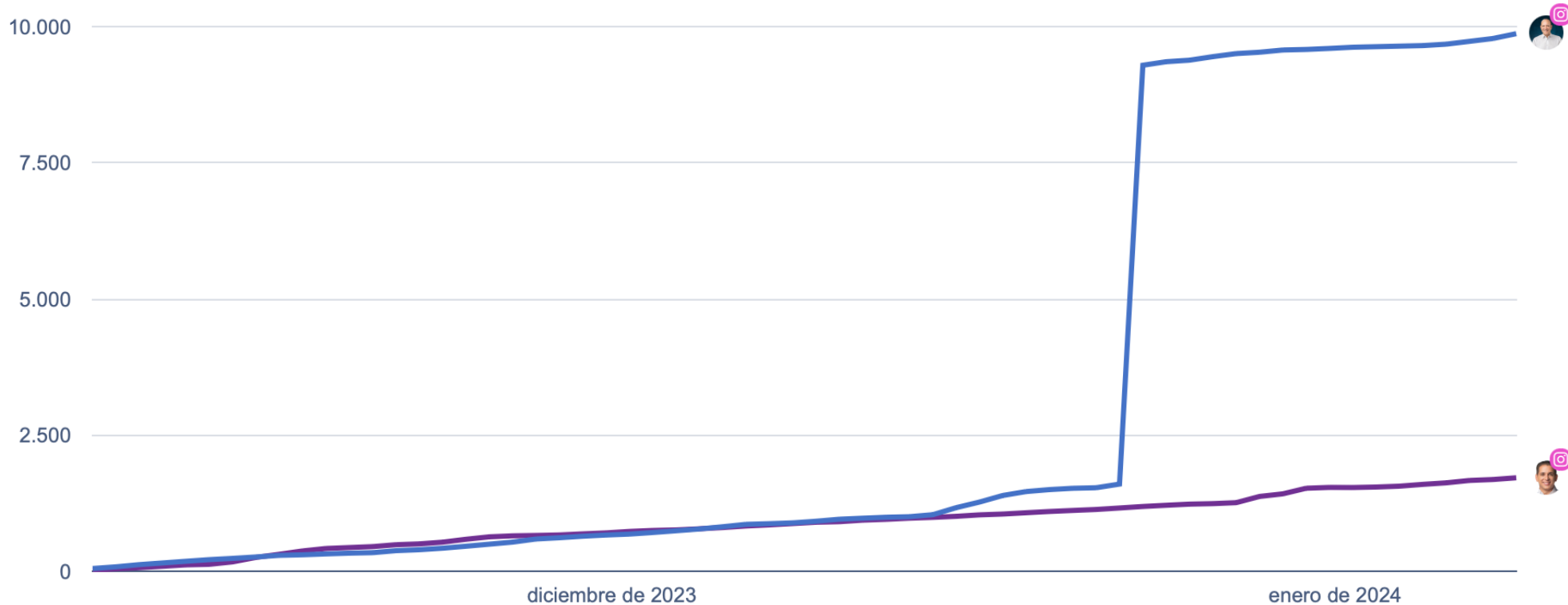
Número total de seguidores en Instagram de cada candidato



Ulises Rodríguez cuenta con una comunidad total de 31.087 **seguidores**, mientras que Víctor Fadul acumula un total de 25.100 seguidores.

Crecimiento de seguidores en Instagram

Crecimiento de seguidores de la página oficial de Instagram de cada candidato



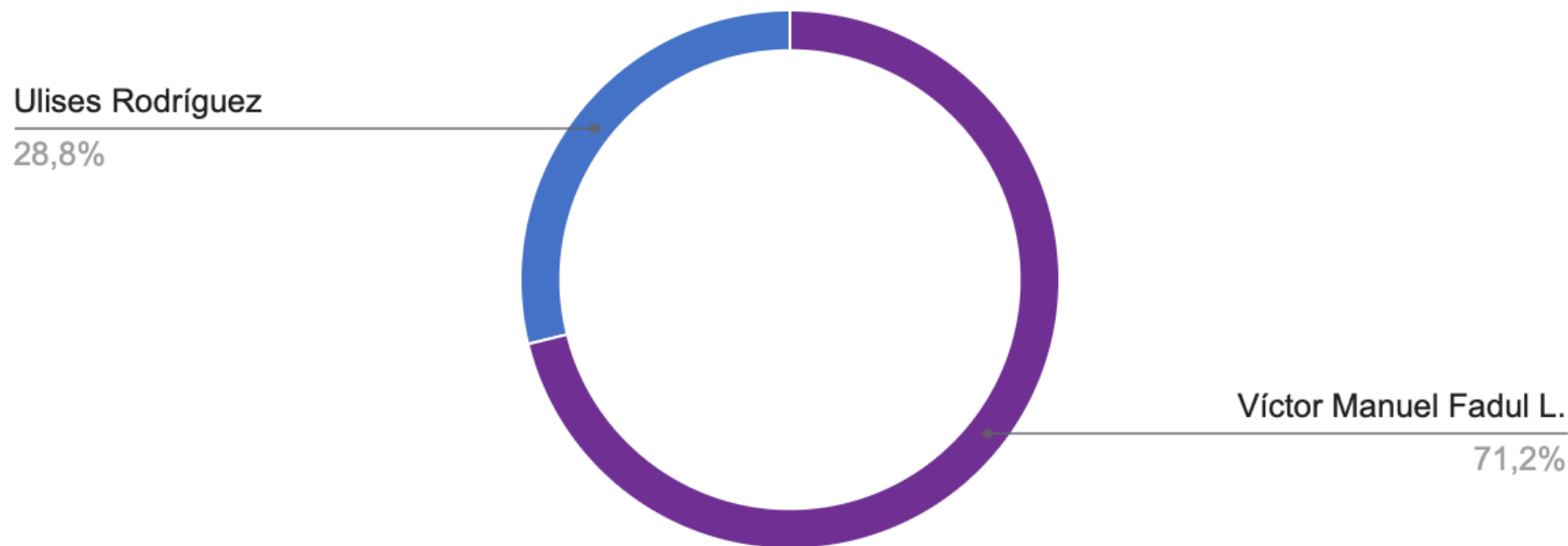
Ulises Rodríguez obtuvo mayor crecimiento de seguidores* en la red social Instagram, con **9.870 nuevos seguidores**, mientras que Víctor Fadul obtuvo 1.716 nuevos seguidores.

*Se observa un crecimiento inusual de Ulises Rodríguez en 24 horas de 7.690 nuevos seguidores, asociado a la compra de cuentas falsas (bots).

X (Twitter)

Interacciones en X (Twitter)

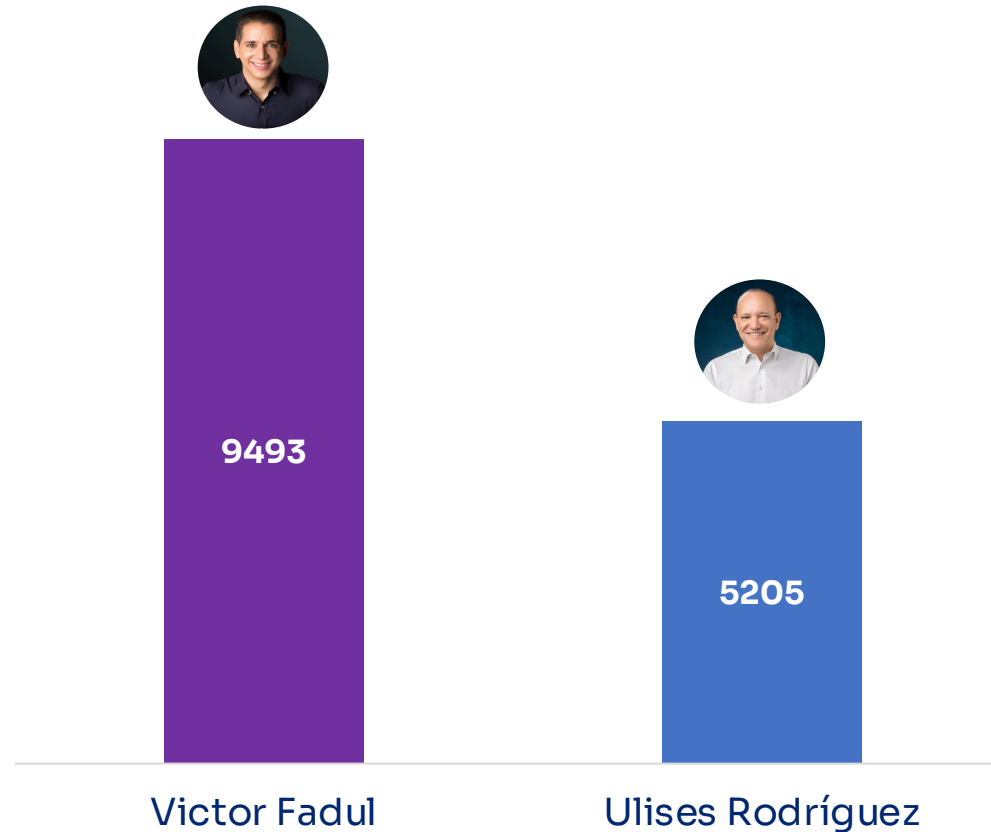
Interacciones obtenidas en la cuenta oficial de X de cada candidato



El candidato Víctor Fadul obtuvo mayor número de interacciones en la red social Facebook con el **71.2% de las interacciones**, mientras que Ulises Rodríguez obtuvo el 28.8%.

Comunidad digital en X (Twitter)

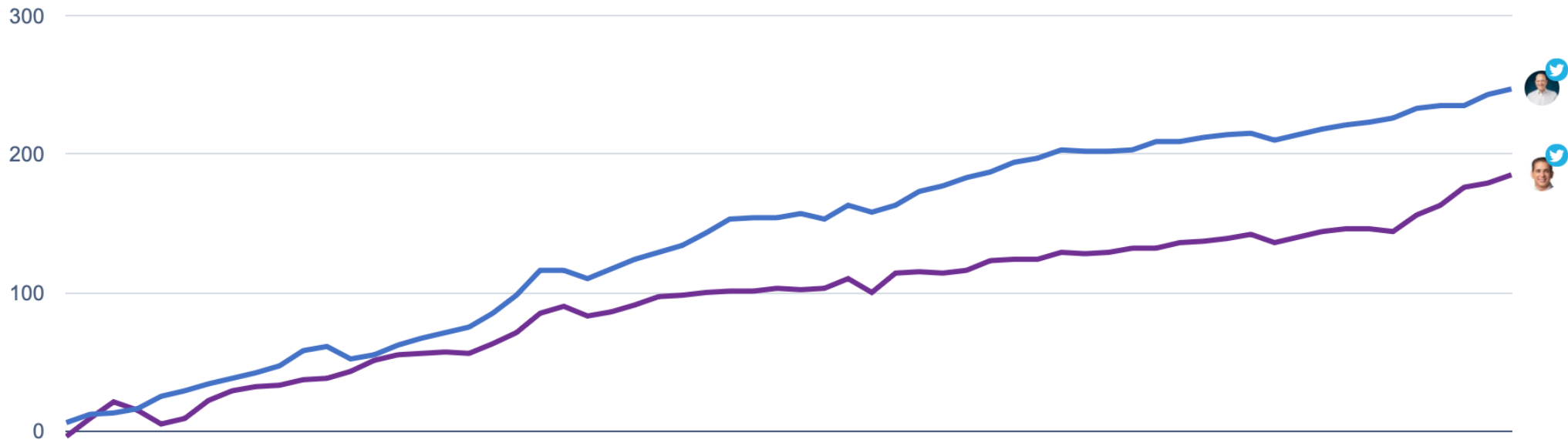
Número total de seguidores en X de cada candidato



Víctor Fadul cuenta con una comunidad total de **9.493 seguidores**, mientras que Ulises Rodríguez acumula un total de 5.205 seguidores.

Crecimiento de seguidores en X (Twitter)

Crecimiento de seguidores de la cuenta de X de cada candidato



Ulises Rodríguez obtuvo mayor crecimiento de seguidores en la red social X con **247 nuevos seguidores**, mientras que Víctor Fadul obtuvo 185 nuevos seguidores.

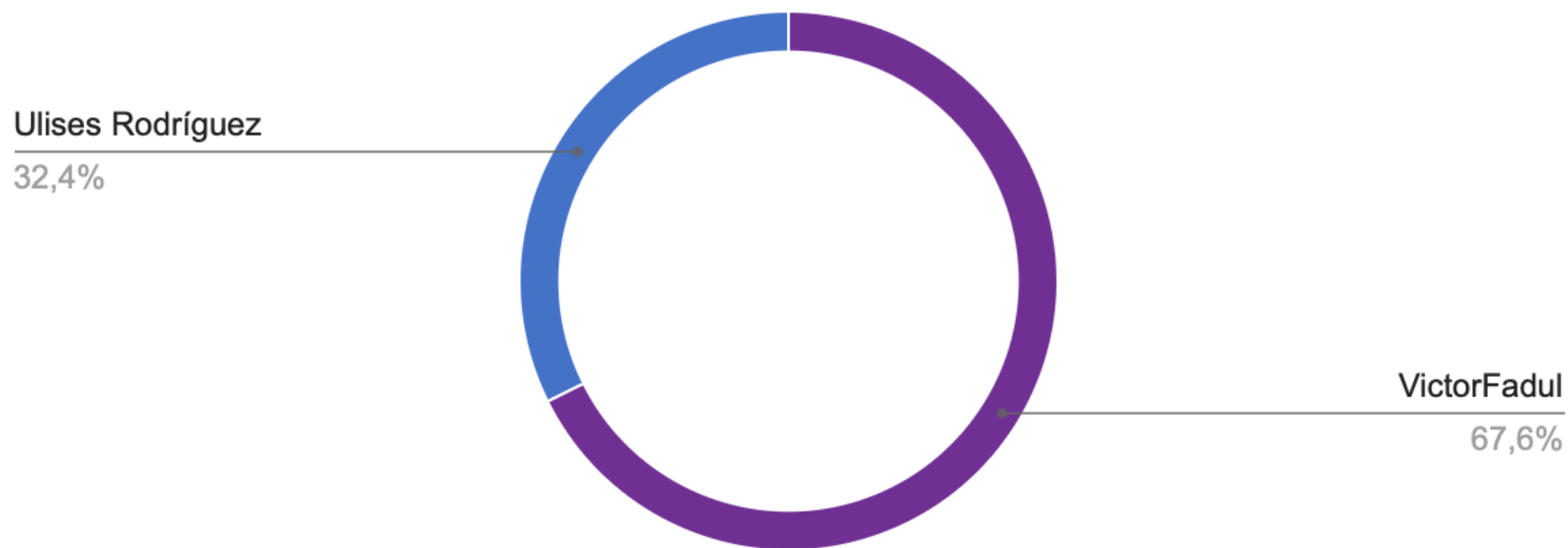
FECHA DE ANÁLISIS: 9 DE NOVIEMBRE DE 2023 AL 9 DE ENERO DE 2024



TikTok

Interacciones en TikTok

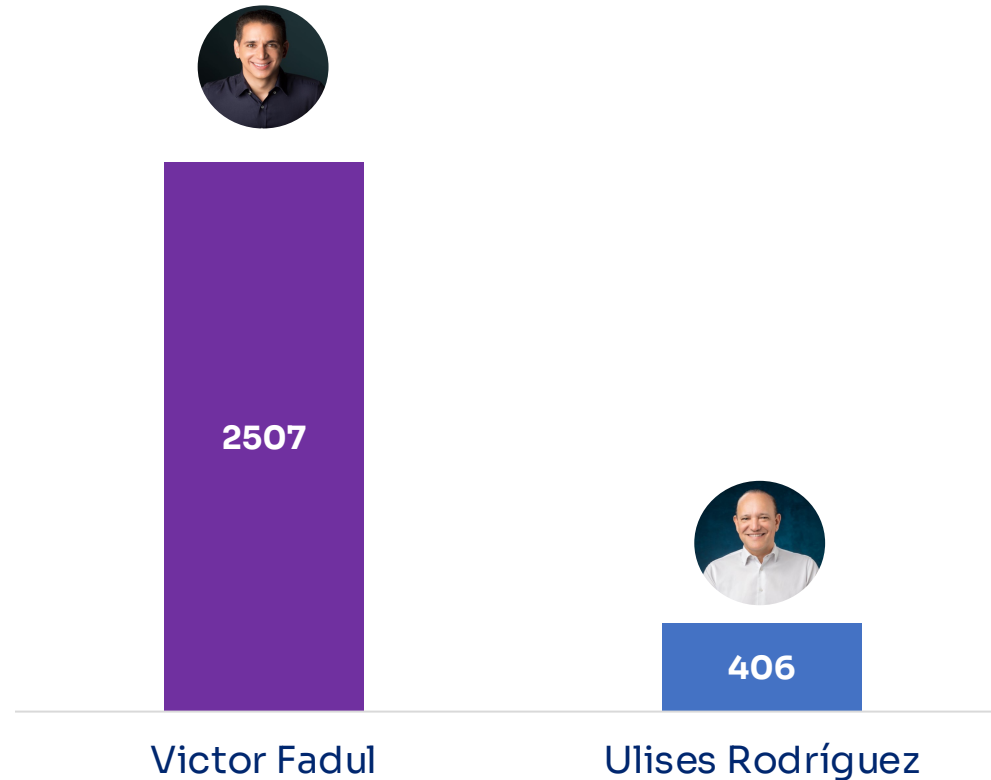
Interacciones obtenidas en la cuenta oficial de TikTok de cada candidato



El candidato Víctor Fadul obtuvo mayor número de interacciones en la red social TikTok con el **67.6% de las interacciones**, mientras que Ulises Rodríguez obtuvo el 32.4%.

Comunidad digital en TikTok

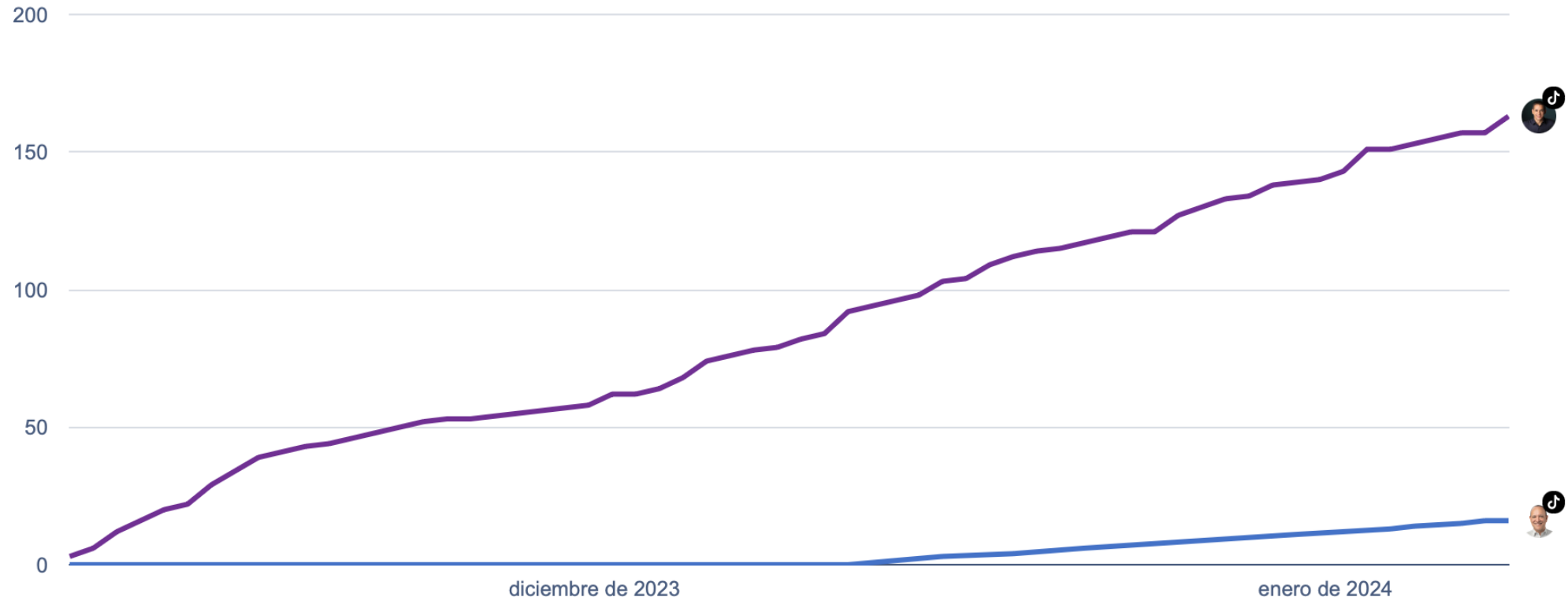
Número total de seguidores en TikTok de cada candidato



Víctor Fadul cuenta con una comunidad total de **2.507 seguidores**, mientras que Ulises Rodríguez acumula un total de 406 seguidores.

Crecimiento de seguidores en TikTok

Crecimiento de seguidores de la cuenta de TikTok de cada candidato



Víctor Fadul obtuvo mayor crecimiento de seguidores en la red social TikTok con **163 nuevos seguidores**, mientras que Ulises Rodríguez obtuvo 16 nuevos seguidores.

Insights y conclusiones

- **Víctor Fadul fue el candidato con mayor cantidad de menciones en la conversación digital**, superando en un 24,48% al candidato Ulises Rodríguez.
- **Víctor Fadul fue el candidato con mejor reputación de marca en la conversación digital**, superando a Ulises Rodríguez por una diferencia de 10 puntos.
- **Víctor Fadul** obtuvo la mayor cantidad de interacciones y crecimiento en la **red social Facebook**. Mientras que **Ulises Rodríguez** obtuvo la mayor cantidad de interacciones y crecimiento en la **red social Instagram**.
- **El candidato con mayor inversión en anuncios publicitarios en Meta (Facebook e Instagram) fue Ulises Rodríguez**, con un monto de \$ 10.327 dólares americanos, en el período del 12 de octubre de 2023 al 9 de enero de 2024.
- **Se evidencia un incremento de seguidores inusual en la cuenta de Instagram del candidato Ulises Rodríguez** entre el 23 y 24 de diciembre de 2023, asociado a la compra de seguidores falsos (bots).
- **En las redes sociales X (Twitter) y TikTok, el candidato Víctor Fadul generó la mayor cantidad de interacciones**, obtuvo mayor crecimiento de seguidores y tuvo mayor presencia digital.



9 DE NOVIEMBRE DE 2023 AL 9 DE ENERO DE 2024

Todos los derechos reservados ©

Contacto:
Luis Rendueles
hola@luisrendueles.me
[+58 424 6907672](tel:+584246907672)